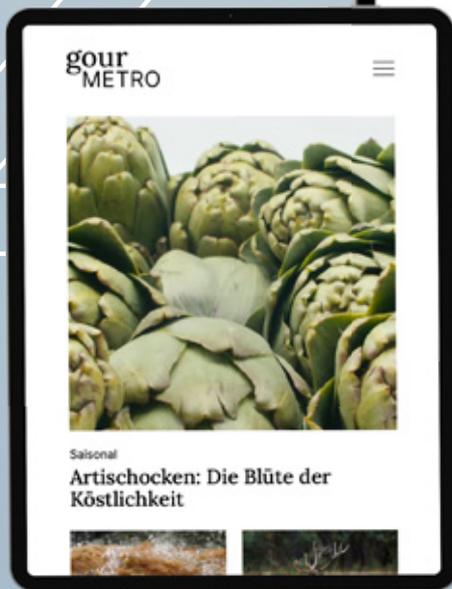


**METRO**

# gour METRO

Inspiration von Profis für Profis

## Mediadaten online



das  
prämierte  
Gourmet  
Magazin



german  
brand  
award  
19  
winner



bcm  
best of  
content marketing  
Silber 2020

## INTRO

# online & innovativ

gourMetro ist die hochwertige kulinarische Inspirationsquelle von Profis für Profis:

Eines der besten, mehrfach preisgekrönten Kundenmagazine Europas mit qualitätsvollen Inhalten, den neuesten Trends aus der internationalen und österreichischen Gastro- und Gourmetszene sowie innovativen Produkt-News aus der Welt von METRO ebenso wie der Partner von METRO. gourMETRO bietet ihrer Schaltung den optimalen, attraktiven Rahmen in der digitalen Welt von metro.at: im innovativen Online-Format mit begeisterndem multimedialem Storytelling.



## Erscheinungstermine 2024

### Frühling

|                    |        |
|--------------------|--------|
| GO LIVE            | 07.03. |
| DATENABGABESCHLUSS | 01.03. |
| ANZEIGENSCHLUSS    | 23.02. |

### Sommer

|                    |        |
|--------------------|--------|
| GO LIVE            | 06.06. |
| DATENABGABESCHLUSS | 31.05. |
| ANZEIGENSCHLUSS    | 24.05. |

### Herbst

|                    |        |
|--------------------|--------|
| GO LIVE            | 05.09. |
| DATENABGABESCHLUSS | 30.08. |
| ANZEIGENSCHLUSS    | 23.08. |

### Winter

|                    |        |
|--------------------|--------|
| GO LIVE            | 14.11. |
| DATENABGABESCHLUSS | 08.11. |
| ANZEIGENSCHLUSS    | 03.10. |

## ZIELGRUPPE

# von Profis für Profis

gourMETRO richtet sich an eine professionelle Leserschaft aus der Gastronomie- und Food-Branche mit höchsten Qualitätserwartungen:

- Leser\*innen und METRO Kund\*innen aus dem SCO-Bereich (Services/Companies/Offices)
- Gastronom\*innen, Hotellerie-Unternehmer\*innen und METRO Kund\*innen aus dem HORECA-Bereich (Hotel/Restaurant/Catering)
- Foodies und Genießer\*innen



# Gourmetro Online

Ihre attraktive Werbepräsenz auf [gourmetro.at](https://gourmetro.at) sichert Ihnen entscheidende Vorteile im Gesamtpaket in der Onlinewelt von Metro:

# 145.000

User pro Monat

# 58%

Mobile User

# 5 Mio.



## Facebook

über 90.000 Fans

Reichweite pro Monat: 3,8 Mio.

Page Views  
pro Monat



## Instagram

über 7.200 Follower

Reichweite pro Monat: 878.000



## Newsletter

Mobile User: 70 %

Open Rate: 35-45 %

Abonnenten Potential:

180.000 Adressen

## WERBEMÖGLICHKEITEN

# Redaktionelle Werbung

## Exklusiv Story

Redaktioneller Beitrag über Ihr Wunschthema und Ihre Produkte inkl. Banner, Video, Verlinkung.

€ 5.500

## Produktwerbung

Redaktionelle Produktvorstellung in der Rubrik „News & Trends“ oder in redaktioneller Story, z. B. beim Rezept.

€ 1.500

## Feature AD inkl. Advertorial

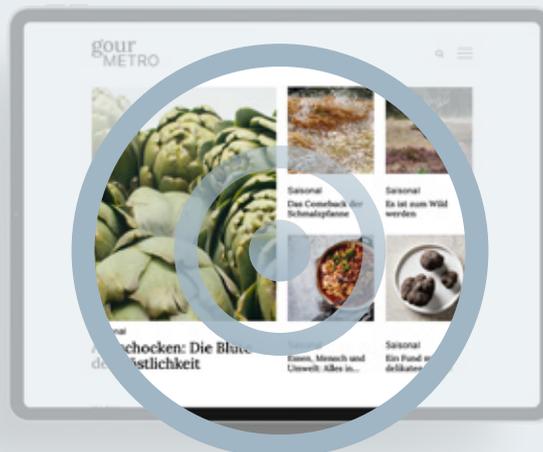
Werbung, die darauf abzielt, das Interesse an Ihrem Produkt zu wecken. Weitere Informationen zum Produkt werden auf einer redaktionell gestalteten Landingpage nachgereicht. Ad-Platzierung in redaktioneller Story.

€ 4.500

## Feature Ad

Werbung, die darauf abzielt, das Interesse an Ihrem Produkt zu wecken, inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage. Ad-Platzierung in redaktioneller Story.

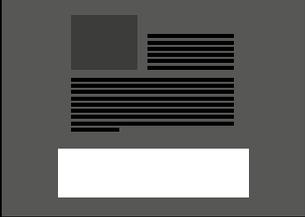
€ 3.500



## WERBEMÖGLICHKEITEN

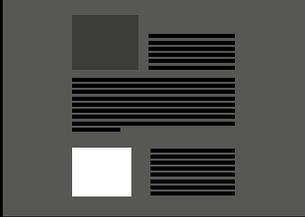
## Banner Werbung

Billboard AD  
970 × 250 px



€ 4.500

Medium Rectangle  
300 × 250 px



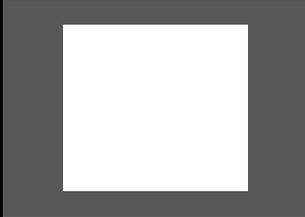
€ 2.500

Half Page AD  
300 × 600 px



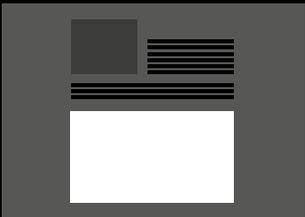
€ 5.000

Poster AD  
940 × 850 px



€ 5.500

Video AD  
750 × 422 px



€ 4.500

**Spezifikationen**

Max. Datengröße bei Standbildern und HTML-Bannern: 400 kb

Max. Datengröße bei Videos: 2 MB

Auflösung: 72 dpi

Dateiformate: jpg, gif, png, html

Fallbacks erforderlich

**Verlinkung**

METRO Webshop, Unternehmens-Homepage, Social Media Kanäle  
(keine Verlinkung bei Youtube-Videos möglich)

Alle Preise exkl. 20% USt.

## KONTAKT

# Ihre Ansprechpartner

Für Ihren individuellen Schaltungswunsch in gourMETRO Online  
kontaktieren Sie bitte entweder direkt Ihre/n



METRO Category-Manager\*in

oder



Anzeigenmarketing

Christa Monschein  
christa.monschein@metro.at  
+43 (0)676 406 62 22

Projektleitung und  
für den Inhalt verantwortlich:

Alexa Kazda-Klabouch  
Head of Communications & Public Policy

**METRO**

METRO CASH & CARRY Österreich  
Metro Platz 1  
2331 Vösendorf, Austria